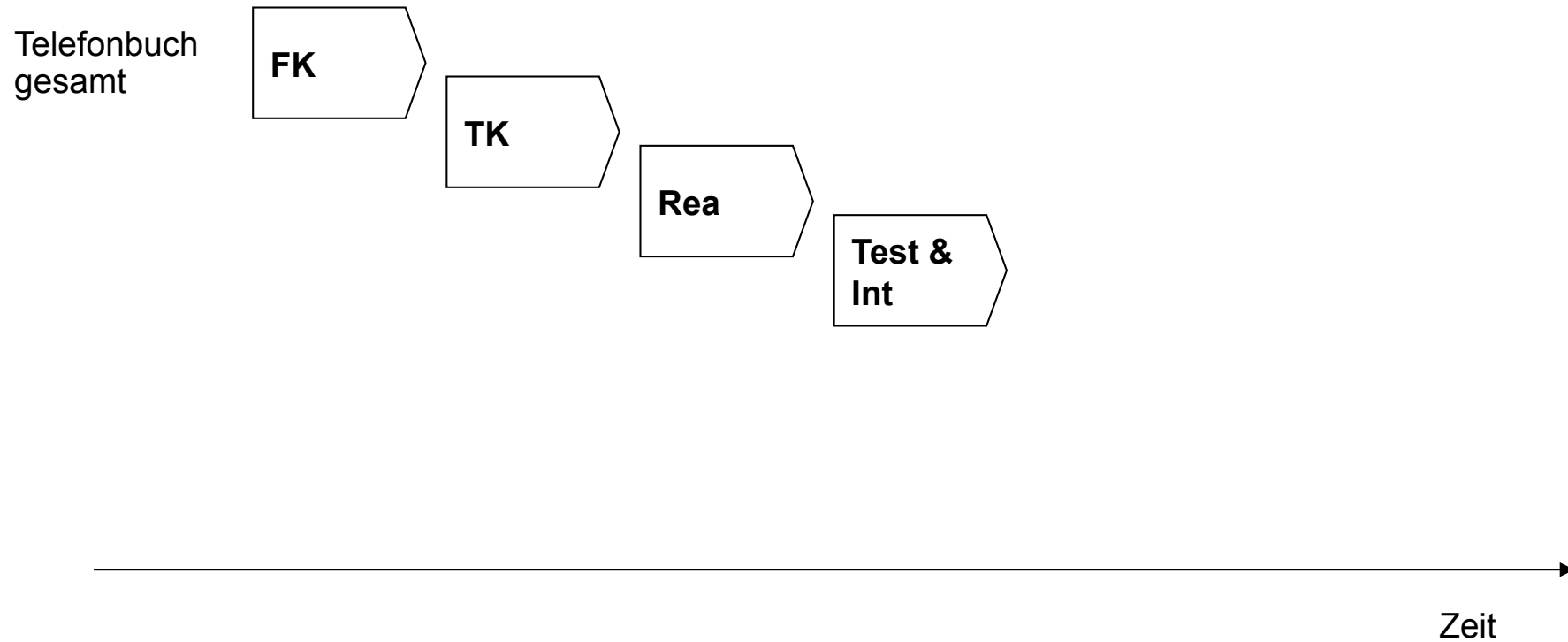


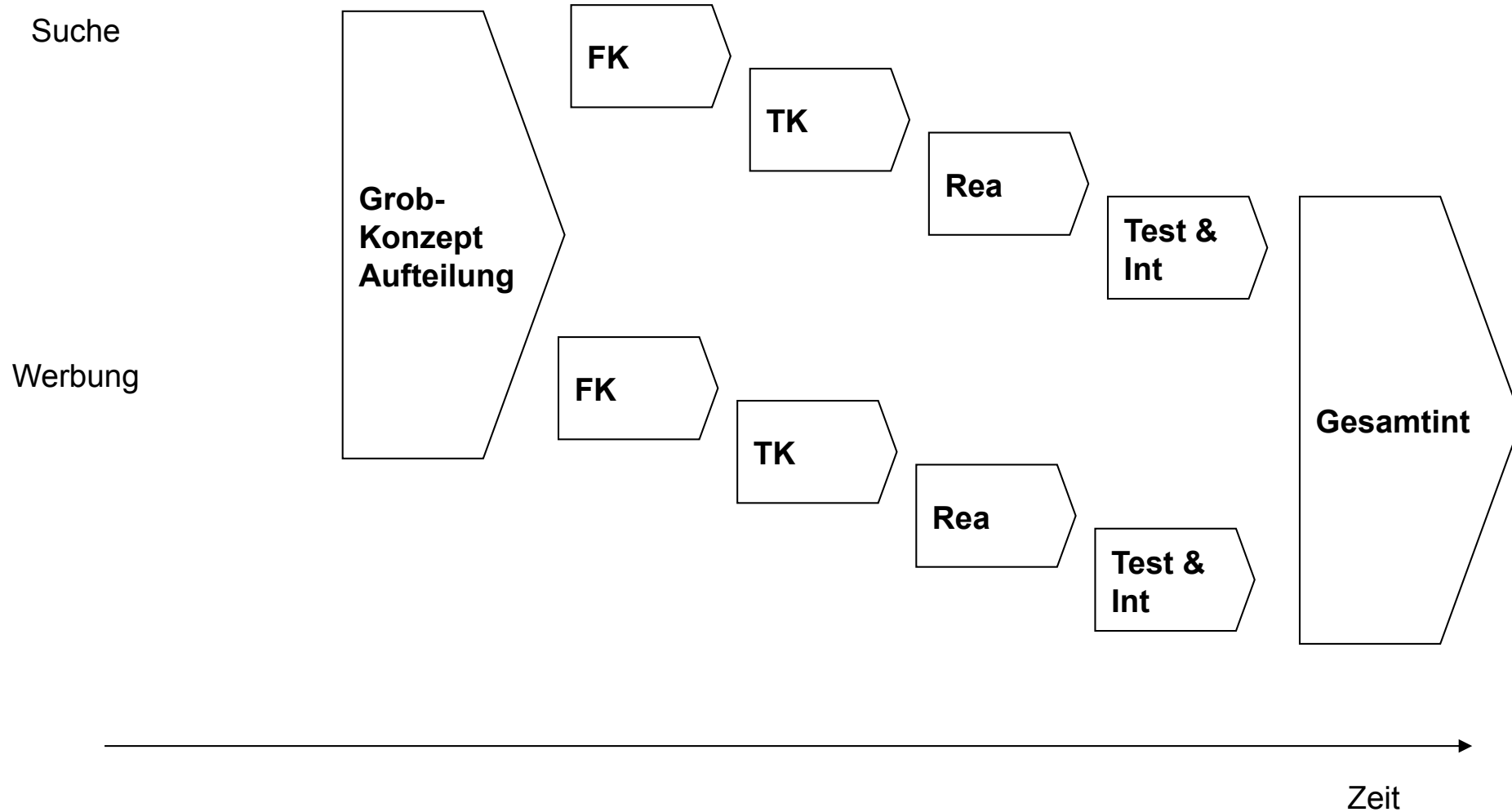
Stufen, Inkremente, Phasen, inkrementell vs. evolutionär

„Normales“ Projektvorgehen nach den Phasen des Wasserfall-Modells



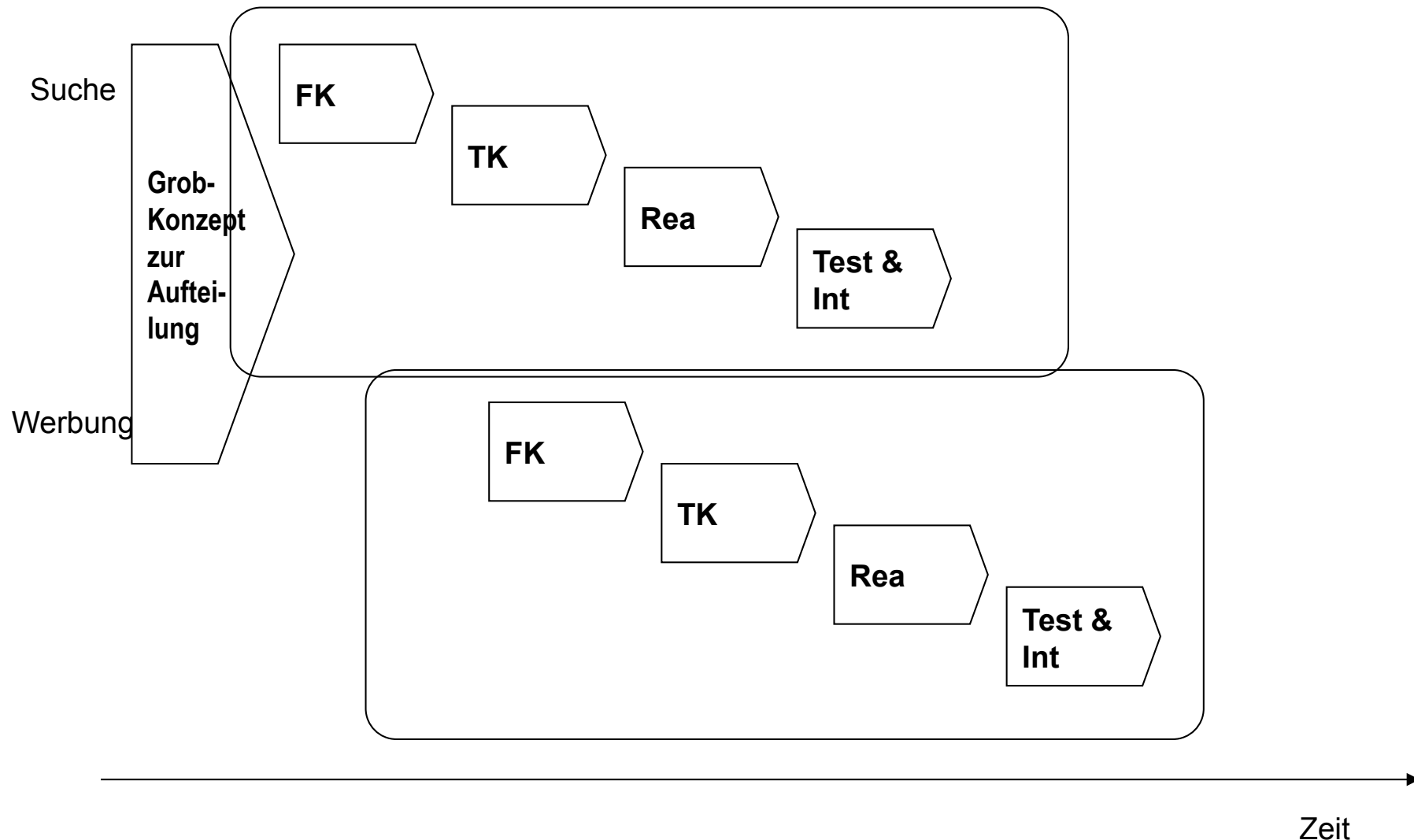
Stufen, Inkremente, Phasen, inkrementell vs. evolutionär

Aufteilung in zwei parallele Teilprojekte nach Projektstrukturplan



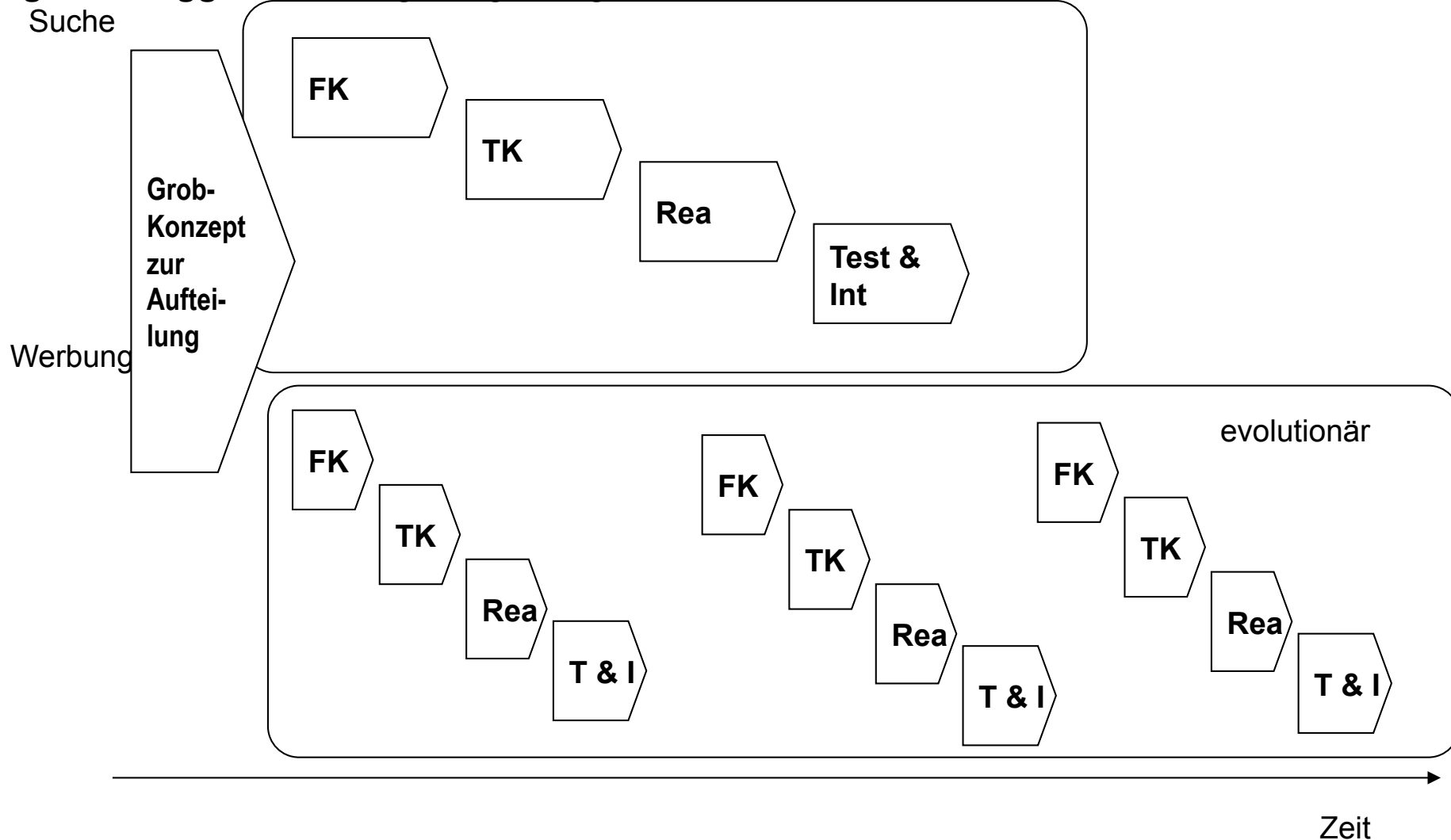
Stufen, Inkremente, Phasen, inkrementell vs. evolutionär

Zerlegung in zwei Inkremente. Falls das erste Inkrement produktiv gestellt wird: Stufe



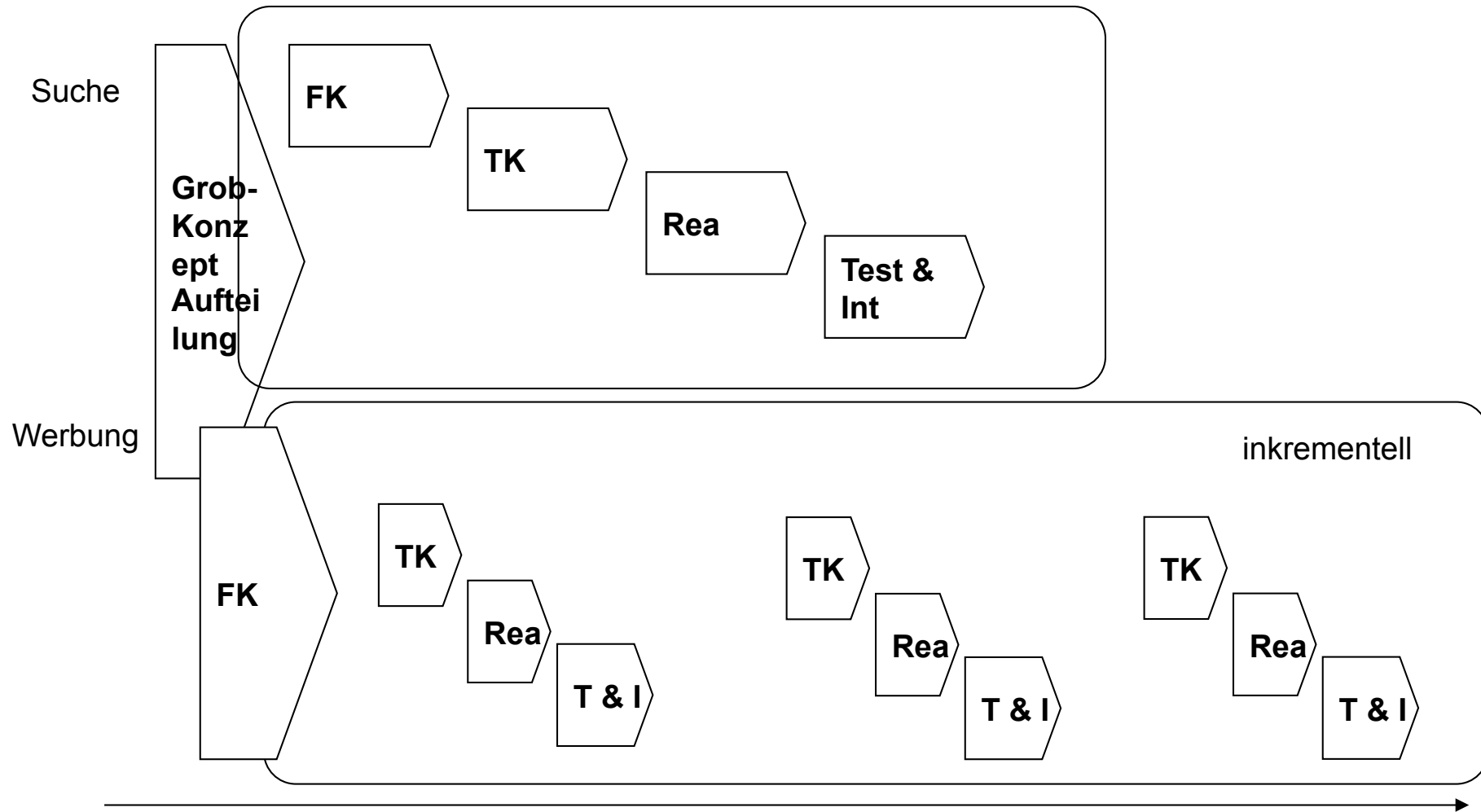
Stufen, Inkremente, Phasen, inkrementell vs. evolutionär

Evolutionäres Vorgehen für die Werbung: Iterationen sind sehr kurz getaktet, ggf. nur wenige Tage lang.



Stufen, Inkremente, Phasen, inkrementell vs. evolutionär

Inkrementelles Vorgehen für die Werbung: Fachliche Konzeption komplett zu Beginn



Stufen, Inkremente, Phasen, inkrementell vs. evolutionär

Inkrementelles Vorgehen für die Werbung: Fachliche Konzeption grob zu Beginn, Beschränkung auf Anforderungen, keine grundsätzlich neuen Anforderungen während der Fachlichen Konzeption.

